



## **Demande d'ouverture de compte revendeur**

Nom de l'entreprise :  
Enseigne commerciale du magasin :  
Contact :  
Adresse de facturation

Adresse de livraison si différente :

Tél. / Fax :  
e-mail :  
Site internet :

### **Activité**

Date de début d'activité :  
Vendez-vous déjà des couches lavables ? oui / non  
Les couches lavables sont-elles, on seront-elles, votre produit principal ? oui / non  
Si non, quels sont les produits que vous vendez le plus :  
Quels autres produits vendez-vous ?

Est-ce votre activité professionnelle unique, ou avez-vous une activité complémentaire ou une autre entreprise ?

### **Mode de vente**

- ü Magasin de puériculture
- ü Magasin bio
- ü Autre magasin en ville
- ü Vente en ligne uniquement

Nous n'ouvrons plus de nouveaux comptes revendeurs pour les associations.

En complément de votre magasin, vous souhaitez pouvoir vendre les produits P'tits Dessous :

- ü Sur des salons régionaux
- ü Sur des salons nationaux (merci de nous solliciter à l'avance afin d'éviter la présence de plusieurs de nos revendeurs proposant les mêmes produits sur un salon)
- ü Sur des marchés bio
- ü Par le biais d'un réseau de vendeuses à domicile

Travaillez-vous en collaboration avec des associations locales ou nationales dans le domaine du maternage ou des produits naturels, ou êtes-vous vous-même responsable d'une association ?

### **Service client**

Avez-vous utilisé, ou utilisez-vous, les couches lavables P'tits Dessous ? oui / non

Avez-vous utilisé, ou utilisez-vous, d'autres couches lavables ? oui / non

Qui vendra les couches lavables dans votre magasin : vous même / une ou plusieurs vendeuses  
Les vendeuses ont-elle elles-mêmes utilisé des couches lavables ou suivi une formation ? oui / non

Avez-vous une ligne téléphonique dédiée, sur laquelle les clientes peuvent vous joindre facilement pour obtenir des conseils d'utilisation après l'achat ? oui / non

Si vous travaillez avec des vendeuses à domicile, sur quels critères sont-elles sélectionnées ?

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à nos produits, et vous remercions d'avoir consacré quelques minutes à remplir ce questionnaire qui nous permettra de mieux vous connaître. Notre service commercial prendra contact avec vous dans les plus brefs délais.